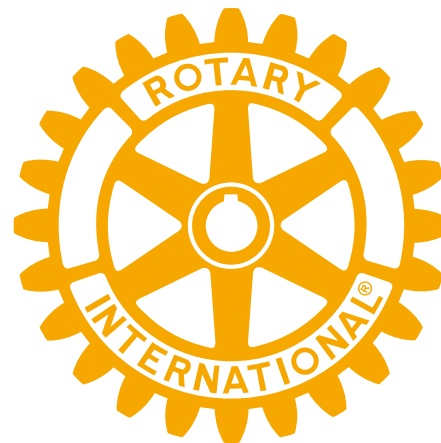


TU TRABAJO COMO PRESIDENTE DEL COMITÉ DE RELACIONES PÚBLICAS



Como presidente del Comité de Relaciones Públicas, te corresponde garantizar que tu club sea reconocido por su buena labor en la comunidad. Para mayores detalles, consulta [Sé un líder: Comité de Relaciones Públicas](#).

RESPONSABILIDADES

TODOS LOS COMITÉS

Asistir a la Asamblea distrital de capacitación

Trabajar con el presidente electo, seleccionar y preparar a los miembros del comité

Formar subcomités según sea necesario (por ejemplo, relaciones con los medios de comunicación, publicidad/marketing, eventos especiales)

Reunirse periódicamente y organizar actividades

Establecer las metas del comité para velar por el logro de los objetivos trazados por el club para el año, y dar seguimiento al avance de las metas

Administrar el presupuesto del comité

Trabajar con otros comités del club y el comité distrital en actividades o iniciativas conjuntas de varios clubes

Notificar actividades del comité y el avance hacia las metas al presidente del club, la directiva y a todos los socios

Determinar otras expectativas que tenga el club sobre el trabajo del comité

TU COMITÉ

Generar conciencia sobre las actividades y proyectos del club entre los socios, los medios de comunicación y la comunidad

Apoyar el trabajo del Comité de Desarrollo de la Membresía

Conocer los puntos fundamentales al hablar sobre Rotary y mencionarlos en las presentaciones públicas

Emplear las redes sociales para generar conciencia sobre Rotary y tu club en la comunidad

Cerciorarse de que la imagen del club esté acorde con la imagen pública de Rotary

Compartir historias rotarias del club con los medios de comunicación locales

Familiarizarse con los materiales de relaciones públicas de Rotary